

TheCompanyCoach

Zufriedenheit im Unternehmen.



TheCompanyCoach

Zufriedenheit im Unternehmen.



Mission

Übersicht Angebot

Wirkung

Vorgehen

Kundenbeispiel



Wer und was ist TheCompanyCoach?

Mission.

«Es sind die Menschen in einem Unternehmen, die sich ihre Arbeitswelt erschaffen.

Stelle Dir ein Unternehmen vor, bei dem aus sich selbst heraus engagierte, zufriedene und motivierte Mitarbeitende kreativ zusammenarbeiten. Mitarbeitende, die sich bewusst sind, wie sie wirken und sich auch selbst führen können. Sie agieren in einer entspannten Organisation in durchdachten Prozessen mit klaren Entscheidungen und Vorgaben.

Durch diese Unternehmenskultur wird ein Arbeitsplatz zu einem kreativen, wirksamen und freudreichen Gestaltungsraum.

Auf diesen Weg führt und begleitet [TheCompanyCoach](#):

zu einem erfolgreichen Unternehmen, bei dem der Mensch es liebt zu arbeiten.»



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter Müller'.

Peter Müller
Gründer und Geschäftsführer
TheCompanyCoach



Was bietet TheCompanyCoach?

Übersicht.



Mitarbeiterzufriedenheit

Erhöhung des
Engagement und
Commitment



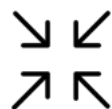
Organisationsentspannung

Stress aus der Organisation
nehmen und dynamische
Gelassenheit hineingeben



Führung und Selbstführung

Mitarbeiterorientierte Führung und
Selbstführung für Mitarbeitende und
Vorgesetzte



Teamentwicklung

Motivierte, engagierte
Teams entwickeln und
nachhaltig fördern



Reflexion & Achtsamkeit

Erhöhung des Bewusstseins der
Mitarbeitenden für ein
ausgeglichenes Zusammenarbeiten



Was ist bei TheCompanyCoach anders?

Wirkung.

- **Der Inhalt regt zum aktiven Auseinandersetzen und Nachdenken an** (nicht nur beruflich, auch privat) –
 - Beispiel: Warum bin ich generell unzufrieden? Was brauche ich denn um da raus zu kommen? Was genau können wir an unserer Kommunikation verbessern? Wie kann ich eine offenerere Atmosphäre schaffen? Wie geht ehrliches Feedback? Wie kann ich so viele unterschiedliche Charaktere in meinem Team führen? usw.
- Erarbeitet gemeinsam einen Weg zur **Steigerung der allgemeinen und individuellen Zufriedenheit**
 - Der Aufbau einer „zufriedenen“ Kultur führt in hohem Masse zu Produktivität- und Effizienzsteigerung
 - Der Weg zur Erkenntnis, dass Zufriedenheit von innen heraus kommt, ansonsten ist sie nicht nachhaltig. Was fehlt mir zur Zufriedenheit? Was steht dazwischen?
- Gemeinsam **Strategien umsetzen um Stress aus der Organisation zu nehmen** -> Organisationsgelassenheit fördern
 - Was bringt uns in den Stress? Wie können wir das vermeiden? (Thema Erwartungen und Ziele)
- Macht **Mitarbeitenden Ihre Wirkung aus dem Inneren heraus bewusster**
 - Wie wirke ich auf Andere und wie wirken sie auf mich? Wie möchte ich wirken und wie kann ich meine Wirkung gestalten?
- Fördert aus jedem Individuum heraus die **Kommunikation, Offenheit und das Vertrauen innerhalb des Teams und der Organisation**
- ...



Wie geht TheCompanyCoach vor?

Vorgehen*.

Minimum-Setup

Die Dauer und Intensität hängt vom Thema ab und muss individuell festgelegt werden

1. Assessment

- Um was geht es wirklich? Was ist das Ziel? Was soll sich ändern?

2. Erster Schritt – hier gibt es verschiedene Möglichkeiten:

- Initialvortrag mit einer grösseren Audienz für einen ersten Einstieg ins Thema – Teaser (45-75min)
- Teamworkshop (1 Tag) – Vertiefung des Themas in einer Gruppe bis zu 12 Teilnehmer
- Manager-Circle (1/2 – 1 Tag) – Austausch und Vertiefung des Themas im Führungskreis

3. Transferphase

- Selbständige Vertiefung und Transfer des Inhalts in den Alltag (4-6 Wochen) inkl. Journalführung
- Punktueller Kontakt zwischen Unternehmen und TheCompanyCoach bei Bedarf

4. Reflexion und Vertiefung

- Workshop (Länge je nach Bedarf) zur Reflexion und weiteren Vertiefung des Themas, Aufgreifen von aufgetretenen Problemstellungen
- Auch möglich: Einzelcoachings bei speziellen individuellen Frage- und Problemstellungen

Optional

Je nach Thema und Ausbau: weitere Iterationszyklen

5. Weiterer Transfer (siehe Punkt 3)

6. Reflexion und Vertiefung (siehe Punkt 4)

7.

*Dies dient als Beispiel und ist das bis jetzt am häufigsten angewandte Vorgehen, welches von Kunde zu Kunde neu betrachtet wird.



Kundenbeispiel

Übersicht.



Ausgangssituation:

Der CFO des Unternehmens wünscht sich in seinem Unternehmensbereich (ca. 90 Mitarbeitende) einen offeneren, auch kritischeren, Umgang miteinander. Er möchte, dass, angefangen von seinem Führungskreis (7 Manager), sich mehr Selbstverantwortung entwickelt, dass sich ein neues „anders denken“ etabliert und, dass Konflikte proaktiv angegangen werden, statt sie unter den Tisch zu kehren.

Vorgehen:

- Manager-Circle (1 Tag) mit seinem Führungsteam mit Aufbereitung und Auseinandersetzung der Themen
- Transferphase (4 Wochen) zur individuellen Vertiefung
- Reflexions-Workshop (1 Tag) inkl. Anknüpfen von Problemstellungen, die sich ergeben haben
- Transferphase (6 Wochen) – Bewusstwerden und Vertiefung der bearbeitenden Themen mit zwischenzeitlicher Meldung von Problemstellungen an TheCompanyCoach, um diese im Vertiefungsworkshop aufzuarbeiten
- Vertiefungsworkshop (1 Tag) – Reflexion, Aufgreifen letzter Frage- und Problemstellungen, Alltagstransfer



„Teamentwicklung – ganz anders!“

Offene Zusammenarbeit.

Wie können wir für unser Team ...

Kundenbeispiel



“Anders denken“
ermöglichen und
zulassen?



kritische Offenheit
und Vertrauen
fördern?



ein besseres Verständnis für
Andere und weitere
Blickwinkel aufbauen?



mehr Eigen-
verantwortung aufbauen
und entwickeln?



konfliktreichere
Gestaltung und
Proaktivität fördern?

Drei interaktive Workshops
mit
jeweils 4-6 wöchiger Transferphase

TheCompanyCoach

Zufriedenheit im Unternehmen.

